

News Release

プレスリリース

2010年12月1日

株式会社ハイウェル

代表取締役 近藤 太

株式会社ハイウェル

女性向けに特化したクロスメディア『MDW（モバイル・ダイレクト・ウインドウ）』を販売
全国の劇場(58ヶ所)において日本最大級 SNS サイト「モバゲー」プロモーションを展開！

株式会社ハイウェル（本社：東京都港区、代表取締役：近藤 太）は、株式会社ワーナー・マイカル（以下「ワーナー・マイカル」）の劇場（全国60サイトのうち、58サイト）における、女性向けに特化したクロスメディア（リアル⇒モバイルサイト）を販売いたします。

■プロモーションの概要

映画館内のレストルーム、パウダールームにおける女性特有の利用パターンの分析結果に着目し、フェリカ（おサイフケータイ）対応端末の特徴を活かしたクロスメディア『MDW』の展開を開始いたしました。

■媒体概要

設置場所：ワーナー・マイカル・シネマズ **全国58ヶ所**（女性用レストルーム+パウダールーム）



- ・ 設置台数： **「MDW」を952台** 設置
- ・ 設置内容： A4 POP及びnaniポ！（Felica R/W）
- ・ 設置時期： 平成22年12月1日 ～
- ・ 媒体特徴： おサイフケータイをかざすと指定のモバイルサイトに誘導
オンライン管理システムにより利用実績がリアルタイムに反映
A4 POPの利用により、より効果的なプロモーションが可能
会員獲得数に応じた成果報酬型の広告展開が可能

《POPイメージ》





■本リリースに関する問合せ窓口

株式会社ハイウェル (インストアメディア営業担当まで)

TEL : 03-3568-4420 MAIL : sales@hiwell.co.jp

以 上